

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ФГАУ «РеМЦ»



О.А. Юркова
31 августа 2026 г.

**Положение об организации и проведении мероприятия:
«Региональные семинары по продвижению конкурса
Росмолодежь.Гранты»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, программу, категории участников и условия участия в региональных семинарах по продвижению конкурса Росмолодежь.Гранты (далее – Семинары).

1.2. Организатором Семинаров является федеральное государственное автономное учреждение «Ресурсный Молодежный Центр» (ФГАУ «РеМЦ») (далее – Организатор).

1.2.1. Организатор осуществляет:

- координацию и согласование Семинаров;
- разработку и проведение программы Семинаров;
- подготовку информационных материалов для участников Семинаров, а именно презентации, методические рекомендации;
- привлечение экспертов для проведения Семинаров;
- привлечение модераторов и спикеров к проведению мероприятий Семинаров;

- разработку дизайна фирменного стиля Семинаров и обеспечение Семинаров элементами визуального и декорационного оформления;
- изготовление раздаточной брендовой продукции;
- обеспечение участников Семинаров раздаточной брендовой продукцией;
- информационное сопровождение Семинаров.

1.3. Приглашение участников и организация Семинаров осуществляется через региональные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих молодежную политику, а также сообщество региональных координаторов конкурса Росмолодежь.Гранты.

1.4. Рабочий язык Семинаров – русский.

1.5. Сроки проведения Семинаров: март – октябрь.

1.6. Для подготовки и проведения Семинаров Организатор вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по их организации, в том числе на возмездной основе.

2. Цель и задачи Семинаров

2.1. Цель Семинаров – раскрытие возможностей Всероссийского конкурса молодежных проектов (далее – конкурс Росмолодежь.Гранты), формирование компетенций в области социального проектирования для грамотного и профессионального создания значимых проектов и подачи заявок на конкурс Росмолодежь.Гранты.

2.2. Задачи Семинаров:

- популяризация конкурса Росмолодежь.Гранты;
- укрепление горизонтальных связей между различными категориями участников сообщества конкурса Росмолодежь.Гранты;

- выстраивание устойчивой коммуникации с представителями всех категорий участников конкурса Росмолодёжь.Гранты в субъектах Российской Федерации;
- достижение качественного и количественного прироста уровня заявок, подаваемых на конкурс Росмолодежь.Гранты;
- повышение качества проектных заявок, подаваемых на конкурс Росмолодежь.Гранты.

3. Программа Семинаров

3.1. Программа включает в себя Семинары следующих форматов: установочная сессия, дискуссионные встречи, лекции, тренинги, мастер-классы, консультации с профильными представителями сообществ Росмолодежь.Гранты.

3.2. В рамках программы ведущие специалисты в области молодежной политики и социального проектирования должны сформировать у участников Семинаров компетенции по созданию и подаче проектных заявок на конкурс Росмолодежь.Гранты.

3.3. Программа может включать в себя следующие Семинары:

- презентация экосистемы Росмолодежь.Гранты;
- презентация возможностей платформы ФГАИС «Молодежь России» (регистрация на платформе, изучение разделов платформы);
- мастер-классы по подготовке и подаче проектных заявок на конкурс Росмолодежь.Гранты;
- презентация частых ошибок, которые допускают участники при подаче заявки на конкурс.

4. Порядок проведения Семинаров

4.1. Период проведения Семинаров в соответствии с Планом мероприятий ФГАУ «РеМЦ» на 2026 год: март-октябрь 2026 года.

4.2. Место проведения: субъекты Российской Федерации (89 регионов РФ).

4.3. Количество участников Семинаров – не менее 3000 человек (Приложение 1).

4.4. Отбор участников семинаров осуществляет Организатор.

4.5. Формат проведения Семинаров – очные мероприятия.

4.6. Регистрация участников будет осуществляться в период с сентября по октябрь 2026 года включительно с помощью сервиса ФГАИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/>).

4.7. Информация о проведении Семинаров, порядке подачи и приема заявок на участие в Семинарах размещается на официальном сайте Организатора (rscenter.ru) и (fadm.gov.ru), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на официальных страницах в социальных сетях Росмолодежь.Гранты и региональных органов исполнительной власти Российской Федерации.

4.8. В рамках освещения Семинаров в медиа пространстве запланирована публикация 122 информационных постов на официальных ресурсах Организатора и его партнеров.

4.9. В рамках Семинаров для каждого участника запланирована выдача комплекта раздаточной продукции: открытка, значок металлический, буклет, закладка в книгу, ремувка, футболка-оверсайз.

4.10. В рамках Семинаров для каждого субъекта Российской Федерации запланирована выдача раздаточной продукции: ролл-ап, плед, светильник декоративный акриловый настольный, бомбер для члена сообщества конкурса Росмолодежь.Гранты.

5. Категория участников и условия участия в Семинарах

5.1. Участниками Семинаров могут стать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 70 лет (включительно).

5.2. Участниками Семинаров могут стать не менее 3000 человек в результате отбора, который проводит Организатор и региональные координаторы конкурса Росмолодежь.Гранты через систему ФГАИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/>).

5.3. По итогам отбора претендент получает информационное письмо на указанную при регистрации электронную почту с результатом рассмотрения его заявки на участие.

6. Организационное обеспечение Семинаров

6.1. Настоящее Положение и все изменения в Положение размещаются на официальном сайте Организатора Семинаров (<https://rscenter.ru/>).

6.2. Информация о Семинарах размещается на официальных интернет-ресурсах Организатора (<https://rscenter.ru/>, <https://vk.com/rosmolodez.grants>, <https://max.ru/rosmolodezgrants>).

6.3. Контактные данные сотрудника ФГАУ «РеМЦ», ответственного за проведение и достижение результатов Семинаров: Шибанова Александра Сергеевна, ведущий специалист отдела по развитию сообщества, тел.: 8 (495) 123-33-44 (доб. 7612).

**Количество участников региональных семинаров по продвижению
конкурса Росмолодежь.Гранты**

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество участников
1.	Алтайский край	43
2.	Амурская область	16
3.	Архангельская область	17
4.	Астраханская область	20
5.	Белгородская область	29
6.	Брянская область	22
7.	Владимирская область	24
8.	Волгоградская область	49
9.	Вологодская область	21
10.	Воронежская область	44
11.	Донецкая Народная Республика	31
12.	Еврейская автономная область	3
13.	Забайкальский край	22
14.	Запорожская область	6
15.	Ивановская область	17
16.	Иркутская область	48
17.	Кабардино-Балкарская Республика	22
18.	Калининградская область	21
19.	Калужская область	21
20.	Камчатский край	6
21.	Карачаево-Черкесская Республика	11
22.	Кемеровская область	52
23.	Кировская область	19
24.	Костромская область	10

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество участников
25.	Краснодарский край	115
26.	Красноярский край	60
27.	Курганская область	13
28.	Курская область	20
29.	Ленинградская область	41
30.	Липецкая область	21
31.	Луганская Народная Республика	27
32.	Магаданская область	3
33.	Москва	251
34.	Московская область	171
35.	Мурманская область	13
36.	Ненецкий автономный округ	1
37.	Нижегородская область	57
38.	Новгородская область	11
39.	Новосибирская область	55
40.	Омская область	34
41.	Оренбургская область	36
42.	Орловская область	13
43.	Пензенская область	23
44.	Пермский край	49
45.	Приморский край	36
46.	Псковская область	11
47.	Республика Адыгея	11
48.	Республика Алтай	5
49.	Республика Башкортостан	84
50.	Республика Бурятия	22
51.	Республика Дагестан	86
52.	Республика Ингушетия	16
53.	Республика Калмыкия	6

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество участников
54.	Республика Карелия	9
55.	Республика Коми	13
56.	Республика Крым	37
57.	Республика Марий Эл	13
58.	Республика Мордовия	15
59.	Республика Саха (Якутия)	25
60.	Республика Северная Осетия – Алания	15
61.	Республика Татарстан	81
62.	Республика Тыва	8
63.	Республика Хакасия	11
64.	Ростовская область	83
65.	Рязанская область	20
66.	Самарская область	60
67.	Санкт-Петербург	110
68.	Саратовская область	47
69.	Сахалинская область	9
70.	Свердловская область	82
71.	Севастополь	12
72.	Смоленская область	16
73.	Ставропольский край	63
74.	Тамбовская область	17
75.	Тверская область	22
76.	Томская область	22
77.	Тульская область	26
78.	Тюменская область	38
79.	Удмуртская Республика	29
80.	Ульяновская область	22
81.	Хабаровский край	27
82.	Ханты–Мансийский автономный округ	68

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество участников
83.	Херсонская область	3
84.	Челябинская область	11
85.	Чеченская Республика	44
86.	Чувашская Республика	22
87.	Чукотский автономный округ	1
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	32
89.	Ярославская область	22
Итого		3000